

Recruter autrement  
pour attirer les talents

# L'éd

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE LA DRÔME

[ JUIN • JUILLET • AOÛT 2023 • N°227 ]

ME  
ENT



INTERVIEW

## CHRISTOPHE ET THIERRY BONHOMME

Groupe Bonhomme

Une publication



 CAHIER CCI

La Pépinière remporte  
Le Coup de Cœur Rovaltain

## REPÈRES

- 75 M€ de chiffre d'affaires en 2022
- 72 % pour le pôle Bâtiment ; 28 % pour le pôle Automobile
- 230 collaborateurs
- 6 agences Bonhomme Automobiles et 3 agences Bonhomme Bâtiment dans le quart sud-est de la France

GROUPES BONHOMME

# THIERRY ET CHRISTOPHE BONHOMME

« NOS LIENS VALENT PLUS QUE NOS BIENS »

Entre leur père et leurs fils, Thierry et Christophe Bonhomme transmettent, au quotidien, l'héritage de la famille : les valeurs d'entraide et d'ingéniosité, en trouvant LA solution pour chaque client ; les valeurs humaines, pour faire grandir tous ceux qui se trouvent en lien avec l'entreprise, ses collaborateurs, ses partenaires, ses "clients-amis". Sur deux secteurs d'activité différents, l'automobile et le bâtiment, le groupe familial distille cette culture depuis 60 ans.

PHOTOS NICOLAS DACHE



## Que vous a laissé votre père Maurice ?

**Christophe.** Il est l'homme à la base de tout. Autodidacte à l'esprit ingénieux et ingénieur, il imaginait des solutions pour ses copains paysans à l'heure de la très forte mécanisation des engins agricoles. Les valeurs humaines, il aime les gens pour ce qu'ils sont, d'entraide, mais aussi chrétiennes font toujours partie du groupe Bonhomme.

**Thierry.** À l'époque, ses premiers clients n'avaient pas forcément beaucoup d'argent, alors il simplifiait pour proposer les bonnes solutions et agissait en tant que véritable partenaire. Surtout, il écoutait ses clients et leurs besoins. Un fonctionnement qui perdure au sein du groupe Bonhomme.

## Comment ces valeurs et ce mode de fonctionnement ont-ils été adaptés à vos deux activités bien distinctes ?

**TB.** Notre père était un simplificateur. Nous sommes des apporteurs de solutions. Le pôle Automobile a pris le parti d'être multimarque, une indépendance vis-à-vis des constructeurs qui permet à nos commerciaux de préconiser le bon véhicule selon l'usage du client. Puis, par la croissance externe et, toujours, par l'écoute attentive du client, se sont adjoints des services pour conserver ces relations pérennes à la fois auprès des particuliers et des professionnels.

**CB.** Chez Bonhomme Bâtiment, notre expertise et, une fois encore, la bonne écoute, nous permettent de livrer des bâtiments adaptés à ses futurs usagers et aux enjeux climatiques et environnementaux. Depuis 1984, l'entreprise intervient dans tous les corps d'état avec des co-traitants et des sous-traitants, autour d'un chef de projet qui fédère un ensemble. Fédérer autour d'un projet commun constitue la clé de la réussite du groupe.

## Comment intégrez-vous de nouveaux collaborateurs au sein d'une entreprise à la culture interne très forte ?

**CB.** Nous recrutons davantage sur le potentiel humain que sur les compétences. Nous souhaitons travailler avec des collaborateurs qui ont envie, qui sont curieux et respectueux. Nos solutions et notre entreprise ont grandi sur ces notions, de façon empirique. Nos enfants les perpétuent. Et nous constatons tous les jours que nos liens, quels qu'ils soient, avec nos salariés, nos clients-amis, nos partenaires financiers, nos fournisseurs, valent plus que nos biens.

**TB.** Notre mission désormais, avec Christophe, est de mettre les bons hommes aux bons endroits. Ceux qui savent faire du sur-mesure, à la fois dans le bâtiment et dans l'automobile, pour perpétuer l'esprit familial.

## Comment se positionnent Melvyn et Maxime, la troisième génération de Bonhomme dans l'entreprise ?

**CB.** Avec Thierry, nous venons du terrain, des chantiers et de l'atelier mécanique. A notre arrivée dans l'entreprise au milieu des années 80, nous étions cinq. Les enfants ont intégré un groupe de 230 collaborateurs. Ils apportent leurs compétences en gestion, finances, digitalisation des process. Leurs complémentarités permettent de continuer à faire grandir l'entreprise.

## Bâtiments durables et véhicules électriques devraient profondément faire évoluer vos structures. Comment vous y préparez-vous ?

**TB.** Toujours en écoutant nos clients et le marché. Dès 2011, nous livrions des véhicules électriques à la mairie de Valence. À l'avenir, les besoins en mécanique sur cette typologie de véhicules seront moins importants, mais la carrosserie et la réparation de pare-brise seront toujours nécessaires. De plus en plus, la façon de consommer l'automobile évolue de l'achat vers la location. Alors nous aussi nous évoluons et sommes prêts à répondre aux besoins actuels et futurs.

**CB.** Notre agilité, notre esprit critique et notre capacité à accepter les changements se retrouvent aussi dans le pôle Bâtiment. Les constructions doivent être performantes sur le plan énergétique et vertueuses. Nous attachons un soin particulier à travailler avec des partenaires locaux, en favorisant les réhabilitations. Nous grandissons et nous adaptons avec nos clients. ■

➔ En savoir + : [bonhomme-groupe.com](http://bonhomme-groupe.com)

## BIO EXPRESSE

- **1963** : Maurice Bonhomme crée son entreprise de mécanique d'engins agricoles et de poids lourds
- **1984 et 1985** : ses fils, Thierry et Christophe entrent dans l'entreprise. Ils développent respectivement Bonhomme Automobiles et Bonhomme Bâtiment
- **2009 et 2010** : Bonhomme Automobiles acquiert Drom'Pneu, ses trois agences et bénéficie ainsi de l'enseigne Point S pour servir particuliers et professionnels
- **2014** : acquisition de 2 agences Carrier location
- **2015** : création de Bonhomme Métallerie ; arrivée des petits-enfants, Melvyn au côté de son père Thierry et Maxime au côté de son père Christophe
- **2019** : Bonhomme Automobiles cocrée Eodrive, une société de développement de logiciel pour maîtriser sa data