

LE GROUPE BONHOMME : 60 ans de Bonheur !



Né en 1963 pour servir les hommes de la terre, le Groupe Bonhomme fête en 2023 ses 60 ans. Leur passion : Trouver les solutions qui participent au BONHEUR COLLECTIF, de leurs clients, de leurs collaborateurs et de l'ensemble des parties prenantes de leurs projets ! Avec un esprit d'équipe singulier, ils innovent, osent, s'adaptent, en veillant au bien-fondé de leurs actions. 60 ans de Bonheur qui laisse présager un avenir radieux, aux acteurs de cette belle aventure humaine !...

En 60 ans, ce sont 3 générations (Grand-père, fils et petit-fils) qui ont participé à construire l'esprit "Bonhomme". Chacun avec leur personnalité, leur compétence, leur aspiration, ils façonnent l'âme collaborative de l'entreprise. L'essor du Groupe est florissant, résistant aux tempêtes économiques et veillant à s'adapter subtilement aux évolutions de notre monde.

Le Groupe Bonhomme est devenu une référence locale de réussite collective qui anime 230 collaborateurs aujourd'hui, pour un chiffre d'affaires de 75 Millions d'euros. Leurs deux métiers de la construction et de la mobilité travaillent en synergie pour répondre aux clients du territoire.

Le Groupe Bonhomme via Bonhomme Bâtiment, construit des bâtiments exemplaires de modernité, respectueux de leur environnement, tout en veillant à la performance de leur usage et au bien-être des collaborateurs. Bonhomme Automobile facilite la mobilité des personnes avec une offre de proximité complète indépendante et sur mesure. Ils proposent ainsi des solutions "écologiques et économiques", répondant aux besoins d'une clientèle des plus diversifiées.

LE SENS DU SERVICE, AU FIL DU TEMPS ET DES GENERATIONS

Le Groupe Bonhomme, c'est avant tout une fabuleuse histoire de famille, qui marque de son empreinte le territoire, avec un sens aigu de l'entraide entre les hommes et les femmes de la Drôme, de l'Ardèche et de l'Isère.

C'est ainsi qu'en 1963, Maurice BONHOMME, avec toute son ingéniosité développe l'activité de mécanique d'engins agricoles et de poids lourds pour répondre aux enjeux de ces amis paysans. En 1971, il construit le premier hangar agricole afin de permettre à son client, de suivre l'évolution technologique de son métier.

C'est en 1984 et 1985, que Thierry et Christophe font leur entrée dans l'entreprise. Christophe prend les rênes de l'activité de construction, Thierry celle de l'automobile. Chacun avec leur charisme, développent le Groupe qui pèse déjà 9 millions en 2004. Christophe développe ainsi Bonhomme Bâtiment et donne le ton pour être l'interlocuteur privilégié de ses clients en construisant son premier bâtiment en tant que contractant général dès 1986.

Thierry quant à lui, accélère le sens du service de Bonhomme Automobile qui devient très rapidement Bonhomme "La Nouvelle Mobilité", marquant ainsi sa volonté d'apporter un service complet indépendant, multi-marques et multi-énergies, au plus près de ses clients.

En 2009 et 2010, Bonhomme Automobile fait l'acquisition de Drom'Pneu et élargit ainsi son maillage géographique avec 3 nouvelles agences, bénéficiant de l'enseigne Point S. Il propose ainsi une offre, tant pour le grand public que pour les PME et industriels. En 2011, Bonhomme Auto était précurseur en livrant déjà ces 15 premiers véhicules électriques à la mairie de Valence. De son côté, Bonhomme Bâtiment développe de façon avant-gardiste son offre d'ombrières de parking et de panneaux isotherme.

En 2014, l'acquisition de Carrier location avec l'agence de Romans accélère le développement du service de proximité et ajoute le métier de la location à son offre porté alors à 4 métiers (Atelier, Vente-reprise-financement, Location, Pneumatiques industriels) dans les 6 agences avec l'arrivée de l'agence de Guilherand-Granges.

En 2016, Bonhomme Père & fils s'associent pour créer Bonhomme Métallerie et voit l'arrivée de la 3^{ème} génération des "BONHOMME" avec Melvyn auprès de Thierry et Maxime auprès de Christophe.

En 2019, BonhommeBâtiment transforme sa fabrication en s'équipant d'une nouvelle ligne de débit-perçage automatique qui participe au développement de la production industrielle internalisée. Bonhomme Automobile crée EODRIVE, pour accompagner la numérisation des métiers du groupe qui pèse alors 53 Millions d'euros.

Fidèle à ses valeurs et respectueuse de son environnement, le Groupe matérialise sa politique RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale), sujet qu'elle vit naturellement depuis toujours. Le Groupe devient alors partenaire de Continuum de la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) et s'engage dans la biodiversité locale.

60 ans après sa création, le Groupe pèse 75 Millions de CA et compte 230 collaborateurs !

BONHOMME : UN GROUPE AGILE, INDEPENDANT, À LA DYNAMIQUE COLLECTIVE

Certes, en 60 ans le Groupe a bien grandi et comme l'indique Christophe Bonhomme : "Il y a de nombreuses années, quand nous expliquions à nos banquiers que notre moteur était le Bonheur de nos clients et de nos collaborateurs, il nous regardait avec un air dubitatif. Aujourd'hui, la performance ne s' imagine pas sans ce Bonheur collectif de l'ensemble des acteurs participants à nos projets. C'est notre force, c'est ce qui soude les hommes face à l'adversité pour affronter la réalité économique complexe. Nos clients savent que le Groupe est une garantie de qualité, par ses conseils indépendants et ses réalisations, mais ce qui fait leur fidélité c'est ce surplus d'âme qui crée les relations durables", conclue-t-il.

Pour Thierry BONHOMME, "Nous avons été bercés et baignés dans les valeurs d'entraides hérités de nos grands-parents issus du monde agricole, qui aujourd'hui restent primordiales dans notre approche de la relation client. Nous sommes restés des acteurs de solutions résolument orientées clients qui participent à une fidélisation durable. La diversité sociale et économique de notre clientèle est notre richesse. Elle nous pousse à innover et mutualiser des moyens pour répondre aux besoins de tous sans distinction. À l'image de notre politique multi-marque et en opérant comme la centrale d'achats nous restons compétitifs, indépendants et libres dans nos choix et ceux de nos "amis" clients.

Maxime BONHOMME quant à lui, est fier du chemin accompli par le Groupe. "L'esprit de Famille s'est transformé en esprit d'équipe avec le développement du Groupe. Dans un monde où le turnover est fort, les collaborateurs sont fidèles et leur bonheur à coopérer fait plaisir à voir. Ils sont aussi impliqués que s'ils avaient 50% du capital de l'entreprise ! Preuve s'il en est que le Capital humain de Bonhomme reste l'atout maître qui permet notre réussite. Il y a une âme entrepreneuriale intime qui règne dans cette dynamique collective. Chaque projet est source d'émotions exceptionnelles que l'on retrouve le plus souvent dans les compétitions sportives".

Melvyn BONHOMME joue la carte de l'innovation pour perpétuer la qualité de service du Groupe. "La maîtrise de nos données clients, l'innovation par la digitalisation de nos métiers est la condition sine qua none de notre performance. C'est du digital au service de nos clients et de nos équipes. Il apporte du confort, de la fluidité et de la transparence dans les échanges entre nos clients et nos équipes en partageant ces données avec nos clients. Nos parents sont des baroudeurs de l'entrepreneuriat. Nous, la 3^{ème} génération, apportons notre regard avec les valeurs communes qui nous ont construits, mais aussi les attentes de notre génération pour participer à rendre le monde meilleur", précise-t-il.

Les valeurs "Bonhomme" résistent au temps avec la diversité des générations qui se complètent, s'enrichissent pour donner la voie à un avenir radieux et plein de promesses. Le Groupe Bonhomme garde les pieds sur terre, sans oublier ses racines et construit avec humanité et innovation une dynamique collective entrepreneuriale qui fédèrent l'ensemble des parties prenantes à leur aventure. 60 ans de partage et d'entraide bienveillante ont participé au développement innovant de cette entreprise locale. Bonhomme dit ce qu'il fait et fait ce qu'il dit dans l'humilité paysanne qui a forgé ses valeurs. Et c'est avec le désir profond de participer à exhausser les rêves de leurs clients, que cette équipe se mobilise et prend un plaisir fou, à relever les défis qui leurs sont confiés.

En bref 60 ans de Bonheur ! Nous avons hâte de découvrir les 60 prochaines années ...

Contact presse

Manon Goffin

06 42 30 35 42

manon.goffin@bonhomme-groupe.com

