

LE GROUPE BONHOMME : 60 ans de Bonheur !



Né en 1963 pour servir les hommes de la terre, le Groupe Bonhomme fête en 2023 ses 60 ans. Leur passion : Trouver les solutions qui participent au **BONHEUR COLLECTIF**, de leurs clients, de leurs collaborateurs et de l'ensemble des parties prenantes de leurs projets ! Avec un esprit d'équipe singulier, ils innovent, osent, s'adaptent, en veillant au bien-fondé de leurs actions. 60 ans de Bonheur qui laisse présager un avenir radieux, aux acteurs de cette belle aventure humaine !...

En 60 ans, ce sont **3 générations** (Grand-père, fils et petit-fils) qui ont participé à construire l'**esprit "Bonhomme"**. Chacun avec leur personnalité, leur compétence, leur aspiration, ils façonnent l'**âme collaborative de l'entreprise**. L'essor du Groupe est florissant, résistant aux tempêtes économiques et veillant à **s'adapter** subtilement aux **évolutions de notre monde**.

Le **Groupe Bonhomme** est devenu une **référence locale de réussite collective** qui anime **230 collaborateurs** aujourd'hui, pour un **chiffre d'affaires** de **75 Millions d'euros**. Leurs deux métiers de la **construction** et de la **mobilité** travaillent en synergie pour **répondre aux clients du territoire**.

Le Groupe Bonhomme via **Bonhomme Bâtiment**, construit des **bâtiments exemplaires** de modernité, respectueux de leur environnement, tout en veillant à la **performance** de leur usage et au **bien-être des collaborateurs**. **Bonhomme Automobile** facilite la **mobilité** des personnes avec une **offre de proximité complète indépendante et sur mesure**. Ils proposent ainsi des **solutions "écologiques et économiques"**, répondant aux besoins d'une **clientèle des plus diversifiée**.

LE SENS DU SERVICE, AU FIL DU TEMPS ET DES GENERATIONS

Le **Groupe Bonhomme**, c'est avant tout une **fabuleuse histoire de famille**, qui marque de son empreinte le territoire, avec un **sens aigu de l'entraide** entre les **hommes** et les **femmes** de la **Drôme**, de l'**Ardèche** et de l'**Isère**.

C'est ainsi qu'en **1963**, **Maurice BONHOMME**, avec toute son **ingéniosité** développe l'activité de **mécanique d'engins agricoles et de poids lourds** pour répondre aux enjeux de ces **amis paysans**. En 1971, il construit le premier hangar agricole afin de permettre à son client, de suivre l'évolution technologique de son métier.

C'est en **1984 et 1985**, que **Thierry et Christophe font leur entrée** dans l'entreprise. **Christophe** prend les rênes de l'activité de **construction**, **Thierry** celle de **l'automobile**. Chacun avec leur charisme, développent le Groupe qui pèse déjà **9 millions en 2004**. **Christophe** développe ainsi **Bonhomme Bâtiment** et donne le ton pour être **l'interlocuteur privilégié de ses clients** en construisant son premier bâtiment en tant que **contractant général** dès **1986**.

Thierry quant à lui, accélère le sens du service de **Bonhomme Automobile** qui devient très rapidement **Bonhomme "La Nouvelle Mobilité"**, marquant ainsi sa volonté d'apporter un **service complet indépendant, multi-marques et multi-énergies, au plus près de ses clients**.

En **2009 et 2010**, **Bonhomme Automobile** fait l'acquisition de Drom'Pneu et élargit ainsi son maillage géographique avec **3 nouvelles agences**, bénéficiant de l'enseigne **Point S**. Il propose ainsi une offre, tant pour le **grand public** que pour les **PME et industriels**. En **2011**, Bonhomme Auto était précurseur en livrant déjà ces 15 premiers véhicules électriques à la mairie de Valence. De son côté, **Bonhomme Bâtiment** développe de façon avant-gardiste son offre **d'ombrières de parking** et de **panneaux isotherme**.

En **2014**, l'acquisition de Carrier location avec l'agence de Romans accélère le développement du **service de proximité** et ajoute **le métier de la location à son offre porté alors à 4 métiers** (Atelier, Vente-reprise-financement, Location, Pneumatiques industriels) dans les **6 agences** avec l'arrivée de l'agence de Guilherand-Granges.

En **2016**, Bonhomme Père & fils s'associent pour créer **Bonhomme Métallerie** et voit l'arrivée de la **3^{ième} génération** des "**BONHOMME**" avec **Melvyn** auprès de Thierry et **Maxime** auprès de Christophe.

En **2019**, **Bonhomme Bâtiment** transforme sa fabrication en s'équipant d'une nouvelle ligne de **débit-perçage automatique** qui participe au **développement** de la **production industrielle internalisée**. **Bonhomme Automobile** crée **EODRIVE**, pour accompagner la **numérisation des métiers du groupe** qui pèse alors **53 Millions d'euros**.

Fidèle à ses **valeurs** et **respectueuse de son environnement**, le Groupe matérialise sa **politique RSE** (Responsabilité Sociétale et Environnementale), sujet qu'elle vit **naturellement depuis toujours**. Le Groupe devient alors **partenaire** de **Continuum** de la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) et s'engage dans la biodiversité locale.

30 ans après sa création, le Groupe pèse **75 Millions de CA** et compte **230 collaborateurs** !

BONHOMME : UN GROUPE AGILE, INDEPENDANT, À LA DYNAMIQUE COLLECTIVE

Certes, en **60 ans** le **Groupe** a bien grandi et comme l'indique **Christophe Bonhomme** : "Il y a de nombreuses années, quand nous expliquions à nos banquiers que notre moteur était le **Bonheur** de nos clients et de nos collaborateurs, il nous regardait avec un **air dubitatif**. Aujourd'hui, la performance ne s' imagine pas sans ce **Bonheur collectif** de **l'ensemble des acteurs participants à nos projets**. C'est notre force, c'est ce qui **soude les hommes** face à **l'adversité** pour **affronter la réalité économique complexe**. Nos clients savent que le Groupe est une **garantie de qualité**, par ses **conseils indépendants** et ses **réalisations**, mais ce qui fait leur **fidélité** c'est ce **surplus d'âme** qui crée les **relations durables**", conclue-t-il.

Pour **Thierry BONHOMME**, "Nous avons été **bercés et baignés dans les valeurs d'entraides** hérités de nos grands-parents issus du monde agricole, qui aujourd'hui restent **primordiales** dans notre **approche de la relation client**. Nous sommes restés des acteurs de **solutions résolument orientées clients** qui participent à une **fidélisation durable**. La **diversité sociale et économique** de notre **clientèle** est notre **richesse**. Elle nous pousse à **innover** et **mutualiser** des moyens pour répondre aux **besoins de tous sans distinction**. À l'image de notre **politique multi-marque** et en opérant comme la centrale d'achats nous restons **compétitifs, indépendants et libres** dans nos choix et ceux de nos "**amis**" **clients**.

Maxime BONHOMME quant à lui, est fier du chemin accompli par le Groupe. "**L'esprit de Famille** s'est transformé en **esprit d'équipe** avec le **développement** du Groupe. Dans un monde où le **turnover est fort**, les **collaborateurs sont fidèles** et leur **bonheur** à coopérer **fait plaisir à voir**. Ils sont aussi impliqués que s'ils avaient **50% du capital** de l'entreprise ! Preuve s'il en est que le **Capital humain de Bonhomme** reste **l'atout maître** qui permet notre réussite. Il y a une **âme entrepreneuriale intime** qui règne dans cette **dynamique collective**. Chaque **projet** est **source d'émotions exceptionnelles** que l'on retrouve le plus souvent dans les **compétitions sportives**".

Melvyn BONHOMME joue la carte de **l'innovation** pour perpétuer la **qualité de service** du Groupe. "La maîtrise de nos **données clients**, **l'innovation** par la **digitalisation de nos métiers** est la condition sine qua none de **notre performance**. C'est du digital au service de nos clients et de nos équipes. Il apporte du confort, de la fluidité et de la transparence dans les échanges entre nos clients et nos équipes en partageant ces données avec nos clients. Nos **parents** sont des **baroudeurs de l'entrepreneuriats**. Nous, la 3^{ème} génération, apportons notre **regard** avec les **valeurs communes** qui nous ont construits, mais aussi les **attentes** de notre **génération** pour participer à **rendre le monde meilleur**", précise-t-il.

Les **valeurs "Bonhomme"** résistent au **temps** avec la **diversité des générations** qui se complètent, s'enrichissent pour donner la **voie à un avenir radieux et plein de promesses**. Le **Groupe Bonhomme** garde les **pieds sur terre**, sans oublier ses racines et construit avec **humanité** et **innovation** une **dynamique collective entrepreneuriale** qui fédèrent **l'ensemble des parties prenantes** à leur aventure. **60 ans de partage et d'entraide bienveillante** ont participé au **développement innovant** de cette **entreprise locale**. **Bonhomme** dit ce qu'il fait et fait ce qu'il dit dans **l'humilité paysanne** qui a forgé ses **valeurs**. Et c'est avec le **désir profond** de **participer** à **exhausser les rêves de leurs clients**, que cette **équipe** se **mobilise** et prend un **plaisir fou**, à relever les **défis qui leurs sont confiés**.

En bref **60 ans de Bonheur** ! Nous avons hâte de découvrir les **60 prochaines années** ...